

普及実績・目標公表資料

株式会社フジタは2025年度までに注文住宅・建売住宅・既築改修において、ZEHを50%以上にすることを目標とします。

株式会社フジタは1世帯あたりのエネルギー消費量が年々増加傾向にある現在、ZEHをお客様へ積極的に提案し、最終的には既存のインフラに極力頼らない自立型の創エネルギー住宅の提案を目指します。

この取組を広告やHP等で積極的に公表し、ZEH内見会を開催し積極的に提案していきます。

	2017年度 実績	2018年度 実績	2019年度 実績	2020年度 実績	2021年度 実績	2022年度 実績	2023年度 実績
ZEH（注文住宅）	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%
ZEH Oriented	0%	0%	0%	0%	0%	0%	73%
ZEH（建売住宅）	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH Oriented	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
ZEH（既築改修）	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nearly ZEH	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH Oriented	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
全体着工棟数に 占める割合	0%	0%	0%	0%	0%	5%	94%

	2025年度目標
ZEH（注文住宅）	35%
Nearly ZEH	5%
ZEH Oriented	0%
ZEH（建売住宅）	10%
Nearly ZEH	0%
ZEH Oriented	0%
注文住宅・建売住宅 着工棟数に占める割合	50%
ZEH（既築改修）	5%
Nearly ZEH	45%
ZEH Oriented	0%
既築改修 着工棟数に占める割合	50%